



SPECIAL

L'EQUIPE

CÉLÉBRONS LES ARTISANS

À l'approche des grandes compétitions internationales, TOUT FAIRE, 1er réseau de négoce indépendants en matériaux de construction, met en lumière les artisans du bâtiment, soulignant leur rôle essentiel dans la réalisation des exploits quotidiens derrière les stades et les athlètes. Souvent oubliés, TOUT FAIRE les célèbre aujourd'hui.





LES ARTISANS DU BÂTIMENT À L'HONNEUR GRÂCE À TOUT FAIRE

L'artisanat, célèbre en maroquinerie et horlogerie, est souvent sous-évalué dans la construction et la rénovation. Pourtant, les professionnels du bâtiment, passionnés, déploient des compétences techniques très pointues et sont essentiels à la société. Voilà pourquoi TOUT FAIRE les célèbre aujourd'hui !

Ils s'appellent Pierre-Frédéric, Matthias, Maeva, Alioune ou encore Hossein, ... Leurs métiers ? Artisans dans le bâtiment. Autant dire des invisibles. En effet, lorsqu'un ouvrage est livré à son destinataire, c'est l'architecte qui est félicité. Pas ceux qui ont participé à sa construction. Lors de l'inauguration d'une nouvelle salle de spectacle, mais aussi d'un nouveau stade ou de tout autre équipement destiné au public, c'est l'initiative de la municipalité qui est célébrée. Pas ceux qui ont participé à leur réalisation. De même, à chaque crémaillère, a-t-on seulement une pensée pour l'électricien qui a rendu le salon si lumineux ou le plaquiste qui permet à tout un chacun de passer l'hiver dans un logement bien isolé ? À toutes ces questions, toujours la même réponse : NON. À bien y réfléchir, c'est un peu comme si les artisans du bâtiment étaient mis de côté, oubliés, voire dévalorisés. Une récente étude¹ menée à l'initiative de TOUT FAIRE ne dit d'ailleurs pas autre chose : pour 69 % des Français, les métiers du bâtiment sont pénibles et peu (voire pas) valorisants. 86 % des sondés croient même savoir qu'il s'agit d'un secteur où l'on doit travailler de longues

heures pour gagner sa vie, tandis que 65 % se disent convaincus que ceux qui exercent l'un des nombreux métiers du bâtiment ont davantage besoin de force physique que de compétences mentales...

Mettre en lumière le talent de ceux qui restent dans l'ombre

Pourtant, Matthias, Pierre-Frédéric, Maeva, Alioune, Hossein et tous les autres artisans vous le diront : la passion est la première raison pour laquelle ils se sont dirigés vers le bâtiment. 72%¹ des professionnels du secteur affirment même que s'ils pouvaient recommencer leur vie, ils n'en choisiraient pas une autre. Cette réalité méconnue, le Groupe TOUT FAIRE, 1^{er} réseau de négoce indépendants en matériaux de construction, la sait mieux que quiconque. Tout comme il sait que les artisans du bâtiment sont essentiels à la beauté des villes, des villages, et plus généralement au confort de tous. Surtout, réchauffement climatique oblige, il les perçoit comme des acteurs essentiels et incontournables pour relever l'un des plus grands défis des trente prochaines années : la rénovation énergétique.

Autrement dit, l'ensemble des changements souhaités par les pouvoirs publics pour réduire l'impact environnemental de la production, de la distribution et de la consommation d'énergie (électricité, gaz...) en France. Or, parmi les principaux leviers pour y parvenir, la rénovation énergétique des bâtiments fait figure de priorité. Il faut dire qu'il y a du travail : selon le ministère de la transition écologique², l'Hexagone compterait aujourd'hui plus de 5,2 millions de passoires thermiques, soit une habitation sur quatre. Pour certains experts, il y en aurait en réalité plus du double... Un chantier immense donc, impossible à réaliser sans le savoir-faire des artisans du bâtiment. Pas plus que ne pourraient se tenir les grandes compétitions internationales à venir qui, pour exister, ont besoin que des artisans conçoivent des enceintes adaptées, accueillantes et confortables... Voilà pourquoi TOUT FAIRE a souhaité rappeler avec force que derrière la volonté affichée par les pouvoirs publics de réduire l'empreinte carbone des Français via la rénovation énergétique de leurs logements, mais aussi derrière la récente sortie de terre de plusieurs complexes sportifs partout en



Pour en savoir plus scanner le QR Code ci-dessus.

¹ Étude nationale TOUT FAIRE - Opinion Way réalisée du 21 août au 11 septembre 2023 auprès de 1 000 Français(es) âgé(es) de 18 ans et plus et 302 artisans de la construction et du bâtiment.
² Source : Ministère de la Transition écologique, « Observatoire national de la rénovation énergétique », novembre 2023.

France, il est nécessaire de ne pas oublier ceux qui méritent tout autant d'être applaudis : les artisans.

Des portraits d'artisans fiers de leurs métiers... Et de ce qu'ils sont !

Pour « réparer » cette injustice faite aux artisans, TOUT FAIRE a souhaité lancer une grande campagne pour les célébrer d'une manière totalement inédite et spectaculaire. Pour commencer, le Groupe a dévoilé cet hiver, sur un chantier à Toulouse, une immense bâche de 350 m² de surface, haute de 34 mètres et soutenue par une grue de chantier, sur laquelle trônait le portrait d'Alioune, un robuste artisan du bâtiment prenant la pose (presque) nu, comme au temps de la Grèce Antique. Par cette mise en scène associant les codes du bâtiment à une expression artistique et sportive des corps, TOUT FAIRE a voulu signifier combien les artisans devaient être regardés comme de véritables athlètes, des héros de notre quotidien, engagés avec passion et fiers de leurs réalisations, qui mériteraient tout autant notre admiration et nos applaudissements que les plus grands athlètes. Le déploiement de la bâche elle-même, du fait de son ampleur exceptionnelle, a constitué en soi un chantier hors norme. Il a fallu en effet tenir compte, par exemple, d'importantes contraintes de prise au vent.

Depuis le 18 janvier, un clip témoignage de cette opération exceptionnelle est diffusé sur différents supports tandis que les 450 points de vente TOUT FAIRE déploient aux abords de leur site les portraits « héroïsés » d'Alioune, mais aussi de Matthias, de Pierre-Frédéric, de Maeva et d'Hossein qui ont également posé pour le photographe. Une célébration qui, à n'en pas douter, fera prendre conscience aux Français que l'artisanat dans le bâtiment est un métier noble pratiqué par des passionnés qui sont à l'origine de la beauté de nos villes et de nos villages, mais aussi de notre confort au quotidien. Des femmes et des hommes qui vivent avec leur temps en étant notamment essentiels à la transition écologique. Une célébration qui rendra fiers les artisans, les aidera à reprendre conscience de l'importance qu'ils ont dans la société, et qui pourrait contribuer à renforcer l'attractivité de leurs métiers dans une filière confrontée à une forte pénurie de main d'œuvre (80 % des artisans déclarent avoir du mal à recruter). Et enfin, une célébration qui permettra aux adhérents de TOUT FAIRE d'être fiers de voir leur groupement revaloriser aujourd'hui les métiers avec lesquels ils sont en contact au quotidien.



© François Bousseau

Charles Gaël Chaloyard :

« TOUT FAIRE est un lieu de rencontre pour les artisans du bâtiment et leurs clients »

Pour lui, il devenait indispensable de célébrer les artisans du bâtiment à leur juste valeur. Il nous explique pourquoi.

Pouvez-vous nous présenter TOUT FAIRE ?

Charles Gaël Chaloyard : « TOUT FAIRE » est un groupement d'indépendants qui distribue des matériaux de construction pour aménager, rénover et construire son logement. Nous possédons 450 magasins en France et en Belgique. L'année dernière, nous avons réalisé plus d'1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires. Et si notre cœur de cible ce sont avant tout les professionnels, 40 % de nos clients sont des particuliers.

N'est-il pas compliqué de satisfaire à la fois une clientèle professionnelle, forcément exigeante, et une clientèle de particuliers généralement plus prompte à rechercher des produits « grand public » ?

Il y a deux ans, nous avons fait réaliser une enquête auprès de 300 de nos clients, professionnels et particuliers, pour connaître les raisons de leur venue chez nous. Il en est ressorti que nos clients particuliers venaient chez nous parce que, justement, nous avons du matériel de professionnels. Autrement dit, des produits et autres références qui vont non seulement durer dans le temps, mais qui sont également réparables.

Cette « ouverture » aux particuliers a-t-elle eu une incidence sur la vision que les professionnels ont du groupement TOUT FAIRE ?

Au contraire ! Les professionnels y trouvent aussi leur intérêt ! Venir chez nous, c'est l'occasion pour eux de rencontrer de nouveaux clients, et donc de signer de nouveaux chantiers par notre entremise. Nous pouvons aussi les mettre en relation avec des artisans que nous connaissons parfaitement. C'est un rapport gagnant-gagnant pour les clients

comme pour les artisans, et par contreoup pour nos adhérents qui permettent ces rencontres, un peu à la manière d'un réseau social « physique ».

La dernière enquête que vous avez commandée montre que les professions liées à l'artisanat du bâtiment sont souvent jugées comme pénibles et peu valorisantes...

Cette image qu'ont les Français de l'artisanat du bâtiment, nous en avons toujours été conscients.

La crise sanitaire a fini de nous convaincre qu'il était plus que nécessaire de ne pas rester les bras croisés. Durant cette période en effet, de nombreuses personnes ont été mises à l'honneur : le personnel médical, les éboueurs, les caissières... En revanche, celles et ceux qui font les maisons dans lesquelles nous avons été confinés, et dans lesquelles la plupart d'entre nous se sentent bien, ont été les grands oubliés.

Sans compter que, transition énergétique oblige, ils n'ont jamais été aussi indispensables...

Effectivement : l'un des principaux leviers du gouvernement pour atteindre l'objectif de neutralité carbone à l'horizon 2050, c'est la rénovation énergétique des bâtiments. Un chantier immense, impossible à mener à bien sans l'apport de professionnels qualifiés. Le souci, c'est que les artisans, s'ils possèdent un savoir-faire indéniable, n'ont pour la plupart que peu de temps à consacrer à leur propre communication. D'où l'idée que nous avons eue de communiquer nous-mêmes sur eux.

Comment vous est venue l'idée de cette opération ?

Lors de notre dernier salon, on s'est dit qu'il fallait abso-



“Le groupement TOUT FAIRE accompagne les artisans au quotidien depuis plus de quarante ans (...) Nous sommes une grande famille ! Et dans une famille, on s'entraide.”

lument faire quelque chose pour que les artisans soient mis en valeur. L'idée était de défendre toute la filière et de redonner aux jeunes l'envie d'être artisans du bâtiment. Après réflexion, on a eu l'idée de contacter François Rousseau, ce merveilleux photographe à l'origine, entre autres projets, des calendriers qui magnifient des rugbymen dans des poses sculpturales et inattendues. Pour notre plus grand bonheur, il a accepté de collaborer avec nous en réalisant une série de portraits d'artisans absolument incroyables. Vous pouvez les découvrir depuis quelques jours dans nos magasins TOUT FAIRE. La semaine prochaine, à l'occasion de notre salon annuel qui réunira 1500 adhérents et partenaires à Lyon, nous organiserons plusieurs événements autour de cette opération.

Le clou de cette opération, c'est le portrait d'Alioune, un robuste artisan du bâtiment...

Effectivement, on a vu les

choses en grand ! Le portrait d'Alioune a été imprimé sur une bâche de 350 m² de surface et haute de 34 mètres. Nous l'avons déployé mi-novembre sur le chantier d'un bâtiment en cours de construction à Toulouse.

Vous n'auriez pas pu le faire quelques jours avant le lancement de l'opération ?

Trop risqué : les contraintes techniques d'une telle opération, notamment en termes de prise au vent, sont trop importantes. Voilà pourquoi nous avons préféré dévoiler le portrait et réaliser la vidéo de l'évènement avant le lancement de l'opération. En janvier, les conditions météorologiques n'auraient sans doute pas été au rendez-vous. Nous ne voulions prendre aucun risque. Et ainsi garder la surprise pour ce début d'année.

Une surprise qui va permettre de parler d'autre chose que de la crise que connaît actuellement le secteur du bâtiment...

Exactement. Ce que nous voulons, c'est avant tout par-

ler de la beauté des métiers de l'artisanat du bâtiment. Et puis chez TOUT FAIRE, nous sommes plus sur la rénovation et l'aménagement que sur le neuf. Nous ne sommes donc pas impactés par la crise : les carnets de commandes de nos artisans sont pleins pour plusieurs mois. Il nous semblait donc d'autant plus opportun de montrer combien ils sont indispensables. Et puis c'est complètement dans notre ADN. Nous accompagnons les artisans au quotidien depuis plus de quarante ans. Rien que cette année, nous allons lancer plusieurs projets comme un club privilège pour les aider à faire des économies sur leurs achats non stratégiques (logiciels informatiques, utilitaires, etc., NDLR), des formations, des aides au recrutement, des services de type comité d'entreprise pour leurs salariés... On continuera de les accompagner. Parce que nous sommes une grande famille et que dans une famille, on s'entraide.



Tout savoir sur « TOUT FAIRE », un géant méconnu du bâtiment

La rénovation énergétique des bâtiments est l'un des principaux leviers pour permettre à la France d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2050. Le Groupement TOUT FAIRE, 1^{er} réseau de négoce indépendants en matériaux de construction, se tient aux côtés des artisans et des particuliers pour les accompagner dans cet immense défi.

« TOUT FAIRE » en quelques chiffres

Spécialiste de la vente et du conseil dans le domaine des matériaux de construction, de rénovation et d'aménagement, le Groupement TOUT FAIRE, c'est 280 adhérents, 450 points de vente en France et en Belgique, 4 000 employés et un chiffre d'affaires consolidé de 1,5 milliard d'euros. C'est aussi – et surtout – un acteur de référence auprès des artisans et PME, qui représentent à eux seuls 60 % de son activité.

Une forte volonté de renouvellement

Désireux de mieux refléter la dimension conseil de ses activités, le Groupement – anciennement appelé Tout Faire Matériaux – s'est rebaptisé TOUT FAIRE début 2022, et en a profité pour adopter une nouvelle identité visuelle avec un logo simplifié, épuré et modernisé, tout en conservant le symbole historique de la maison et les couleurs jaune et noir du logo original.

Mais la transformation la plus spectaculaire, initiée en parallèle, s'est surtout exprimée sur le terrain, dans les points de vente. Le Groupement, avec l'appui d'un cabinet d'architecte, a en effet totalement repensé ses magasins pour les rendre plus accueillants et chaleureux.

Des showrooms dédiés ont été construits pour valoriser les toutes innovations, et de nouveaux aménagements pratiques et intelligents ont fait leur apparition pour mieux répondre aux attentes des professionnels et des particuliers, comme des « tables de projets » pour leur permettre de travailler ensemble.

Une plateforme logistique ultramoderne

En soutien de ses magasins nouvelle génération, et pour garantir leur approvisionnement au quotidien, le Groupement s'est doté d'une plateforme logistique de pointe de plus de 40 000 m² couverts. Basée à Meung-sur-Loire, dans la région d'Orléans, un emplacement central et stratégique pour livrer un réseau couvrant l'ensemble du territoire, elle donne accès, pour les adhérents TOUT



FAIRE, à une gamme de 18 000 références, leur permettant de proposer une offre de produits toujours plus large. Un effort que le Groupement compte poursuivre encore, et qui devrait se concrétiser à court terme par l'agrandissement et la robotisation de la plateforme actuelle ou la construction d'une seconde, toujours dans le Loiret.

La formation comme pilier de l'excellence

Soucieux d'assurer la transmission des savoir-faire des métiers de négoce, le Groupement, via l'École TOUT FAIRE, permet à ses adhérents et à leurs salariés de se former tout au long de l'année. 400 à 600 personnes sont ainsi formées chaque année aux métiers de la vente. Des formations qui peuvent prendre la forme de webinaires, de formations courtes sur quelques jours ou même de diplômes équivalents à des Bac+2 reconnus par l'État. Dispensées soit en physique, soit en e-learning digital ou en mode mixte, elles garantissent aux clients professionnels et particuliers qu'ils auront affaire à des vendeurs experts qui sauront les conseiller. Mais elles garantissent aussi aux fournisseurs et partenaires du Groupement que leurs produits et autres innovations seront parfaitement mis en valeur auprès de la clientèle.

Le recrutement, nerf de la guerre... des talents

Pour renforcer ses équipes en magasins, TOUT FAIRE a déployé en juillet dernier une vaste

campagne de recrutement atypique afin d'éveiller l'âme de professionnels du négoce qui sommeille en chacun de nous. Relayée par l'ensemble des adhérents du Groupement, en magasins, dans la presse et sur les réseaux sociaux, la campagne mettait en avant pas moins de 1 000 nouvelles opportunités concernant tous les métiers (technico-commercial-e, chauffeur-se livreur-se, chef-fe d'agence, chef-fe de parc, magasinier-e-cariste, responsable Libre-Service et vendeur-se...)

La campagne est toujours en cours et pour postuler, les candidats intéressés sont invités à visiter le site web <https://recrutement.toutfaire.com/> où ils trouveront plus d'informations sur les postes disponibles et pourront soumettre leur candidature directement en ligne. « Nous souhaitons attirer de nouveaux talents passionnés et motivés pour enrichir nos équipes et capitaliser sur ce qui a toujours été notre force : un accompagnement sur-mesure dans chacun de nos magasins, explique » Charles Gaël Chaloyard. « Ce sont des métiers du quotidien, porteurs de sens, et tout particulièrement face au défi de la rénovation énergétique. »

Une communication externe détonante avec l'émission « C'est du Pro »

Du sérieux, mais aussi de la légèreté, voilà le ton affiché par la nouvelle émission diffusée sur la chaîne YouTube

de TOUT FAIRE. Son nom ? « C'est du Pro ». Son ambition ? Devenir une référence du secteur du bâtiment sur les réseaux sociaux, avec toute la grammaire que cela implique : un propos rythmé et dynamique, une touche d'humour et une périodicité mensuelle pour créer le rendez-vous.

Le premier épisode a été mis en ligne le 20 juin 2023. À l'image, Charlène, adhérente TOUT FAIRE à Savigny (69), ambassadrice du Groupement. Avec humour et pédagogie, elle a abordé des sujets comme le contrat d'apprentissage, la Responsabilité élargie des producteurs (REP), la pause déjeuner sur les chantiers, le décryptage des aides pour la rénovation énergétique... « Notre objectif c'est de créer un rendez-vous où les professionnels, les bricoleurs et nos précieux clients puissent se retrouver et partager leurs expériences. C'est également pour moi une fierté de voir ce programme porté par nos propres adhérents : ce sont les experts du quotidien que vous retrouverez dans chacun de nos magasins. », explique Charles Gaël Chaloyard. Le succès de la série a dépassé toutes les espérances puisque les 7 épisodes diffusés à ce jour ont déjà atteint plus de 3 millions de vues !

Un congrès annuel avec la proximité pour mot d'ordre

Du 21 au 23 septembre derniers à Porto, au Portugal, TOUT FAIRE a réuni quelque 400 par-

ticipants, un record pour une édition se tenant à l'étranger, à l'occasion d'un congrès mêlant réflexion, partage et festivités dans un cadre exceptionnel et prestigieux. Le mot d'ordre de ce grand rassemblement ? La proximité.

Proximité au sein du réseau tout d'abord, afin de faire partager un moment de convivialité et se projeter sur les années à venir. Mais surtout la proximité comme axe stratégique afin de continuer à améliorer l'accompagnement de ses clients. « Ce rendez-vous annuel est très précieux pour notre groupement », explique Charles Gaël Chaloyard. « Il nous permet de co-construire notre stratégie de conquête pour l'année qui arrive et de souhaiter la bienvenue à tous les adhérents qui font le choix de nous rejoindre dans cette aventure. »

Au-delà de ces trois jours de convivialité, une dizaine d'ateliers ont été organisés afin d'échanger sur les bonnes pratiques et mettre en avant tous les nouveaux services proposés par la centrale aux adhérents. L'occasion d'aborder les enjeux de l'e-commerce, la gestion de la data, la nécessaire prise en compte de la RSE ou encore l'enjeu des réseaux sociaux. Enfin, à l'occasion de la soirée de gala qui s'est tenue au sein du prestigieux Palacio da Bolsa, différents prix ont été remis aux adhérents pour saluer leur engagement.

Prochain rendez-vous :
les 24 et 25 janvier, à Lyon,
où la célébration des artisans

