

Paris, le 5 septembre 2024

## L'AACC et l'Union des marques annoncent les jurés de la 31<sup>e</sup> édition d'Effie France.

Depuis 1994, le Prix Effie France organisé par l'AACC et l'Union des marques, récompense l'efficacité mesurée et prouvée des campagnes de communication et permet ainsi de rappeler le poids de la communication dans le développement des entreprises et l'évolution de comportements responsables.

Les participants peuvent concourir parmi 18 catégories pour remporter un prix bronze, argent ou or voire le grand prix, dont le vainqueur de l'édition 2023 était Renault pour sa campagne « Megane E-Tech 100% électrique » réalisée par Publicis Conseil avec OMD.

Le jury final est présidé pour la première fois par Adélaïde Zulfikarpasic, Directrice générale de BVA Xsight.

### Collège AGENCES

Lionel Curt, MNSTR  
Vincent Druguet, VML  
Sébastien Houdusse, BETC  
Hélène Meinerad, Publicis Media  
Alexandra Servant-Rony, Dentsu Creative

### Collège MÉDIAS

Fabienne Marquet, SRP  
Jean Muller, JCDECAUX  
Bruno Ricard, 366  
Vanessa Vankemmel Sebban, YouTube  
Isabelle Vignon, SNPTV

### Collège MARKETING

Philippe Cartallier, Opinion Way  
Katell Le Coueffic, Ipsos  
Valérie Morrisson, CESP  
Frédéric Marvillet, Kantar  
Pierre Volle, Université Paris Dauphine

### Collège MARQUES

Magali Elbaz, Groupe Seb  
Florence Genon-Catalot, Crédit Mutuel  
Béatrice Godineau, SNCF  
Jérôme Gorges, Verisure  
Timothée Loizeau, Groupe Bertrand

Le palmarès de la 31<sup>e</sup> édition des prix Effie France sera révélé le lundi 25 novembre.

### Contact presse AACC

Loraine Roncin  
[lroncini@aacc.fr](mailto:lroncini@aacc.fr)

### Contact presse Union des marques

Kevin Sdrigotti  
[ksdrigotti@uniondesmarques.fr](mailto:ksdrigotti@uniondesmarques.fr)