



Les candidatures pour les Prix Effie France 2024 sont ouvertes !

Paris, le 25 avril 2024 | **Le dépôt des candidatures pour le Prix Effie France, organisé par l'AACC et l'Union des marques, est officiellement lancé. Marques et agences ont jusqu'au 31 mai pour soumettre leurs dossiers à cette 31^e édition.**

Le prix Effie, de renommée internationale, récompense l'efficacité objectivée des campagnes de communication. Ainsi, il permet de rappeler le poids stratégique de la communication dans le développement des entreprises.

Les participants peuvent concourir parmi 18 catégories pour remporter un prix bronze, argent, or ou le grand prix, dont le vainqueur de l'édition 2023 était Renault pour sa campagne « Megane E-Tech 100% électrique » réalisée par Publicis Conseil et OMD.

Le dossier de candidature est téléchargeable :

<http://www.effie.fr/pages/>

Afin de vous accompagner dans la préparation de votre dossier, vous pouvez consulter sur le site les principales clés du succès des campagnes récompensées en 2023 par un EFFIE Or et les campagnes ayant figuré aux précédents palmarès d'EFFIE sont consultables sur le site www.effie.fr.

Contact AACC : Loraine Roncin | Ironcin@aacc.fr

Contact Union des marques : Kevin Sdrigotti | ksdrigotti@uniondesmarques.fr

À propos de l'AACC | L'AACC est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 130 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 6 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : développement, droit social, finance, juridique, RSE. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr

A propos de l'Union des marques | L'Union des marques est l'organisation représentative des marques de toutes tailles et tous secteurs. Elle a pour raison d'être : « Unis pour construire des marques durables ». Elle promeut une communication et un marketing responsables et œuvre à renforcer leur efficacité et leur sécurité. L'Union des marques est une plateforme d'inspiration et d'échange, de mise en contact, d'accompagnement et de représentation qui regroupe aujourd'hui 250 entreprises adhérentes, plus de 1600 marques et 7000 membres. Pour en savoir plus : www.uniondesmarques.fr

A propos d'EFFIE | Organisé par l'AACC et l'Union des marques, le prix EFFIE est depuis 1994 le seul prix qui, en France, récompense les annonceurs et leurs agences sur la base de l'efficacité mesurée et prouvée de leurs campagnes de communication. Véritable référence de toute une profession, EFFIE est l'occasion unique de faire valoir le rôle central de la communication dans la vie des entreprises. Les EFFIE Awards sont organisés depuis 48 pays dans le monde entier.