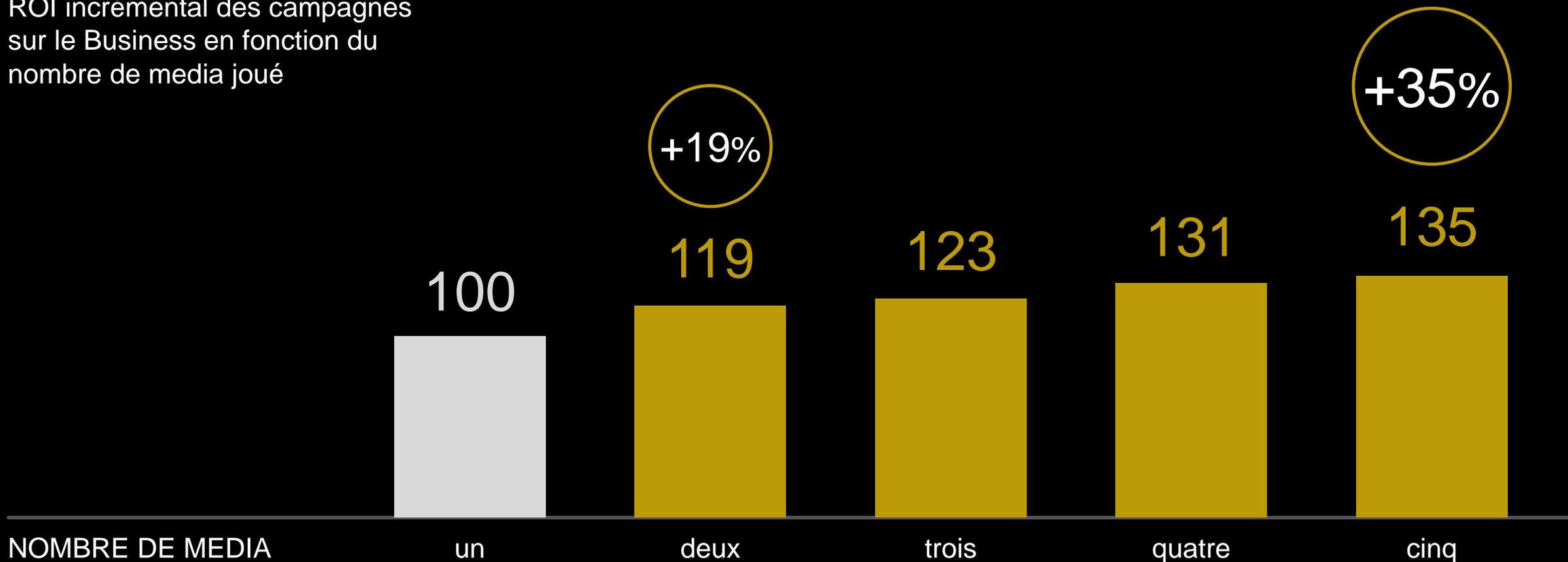


KANTAR
DIVISION INSIGHTS | MEDIA & CREATIVE

Magnifier votre créativité !

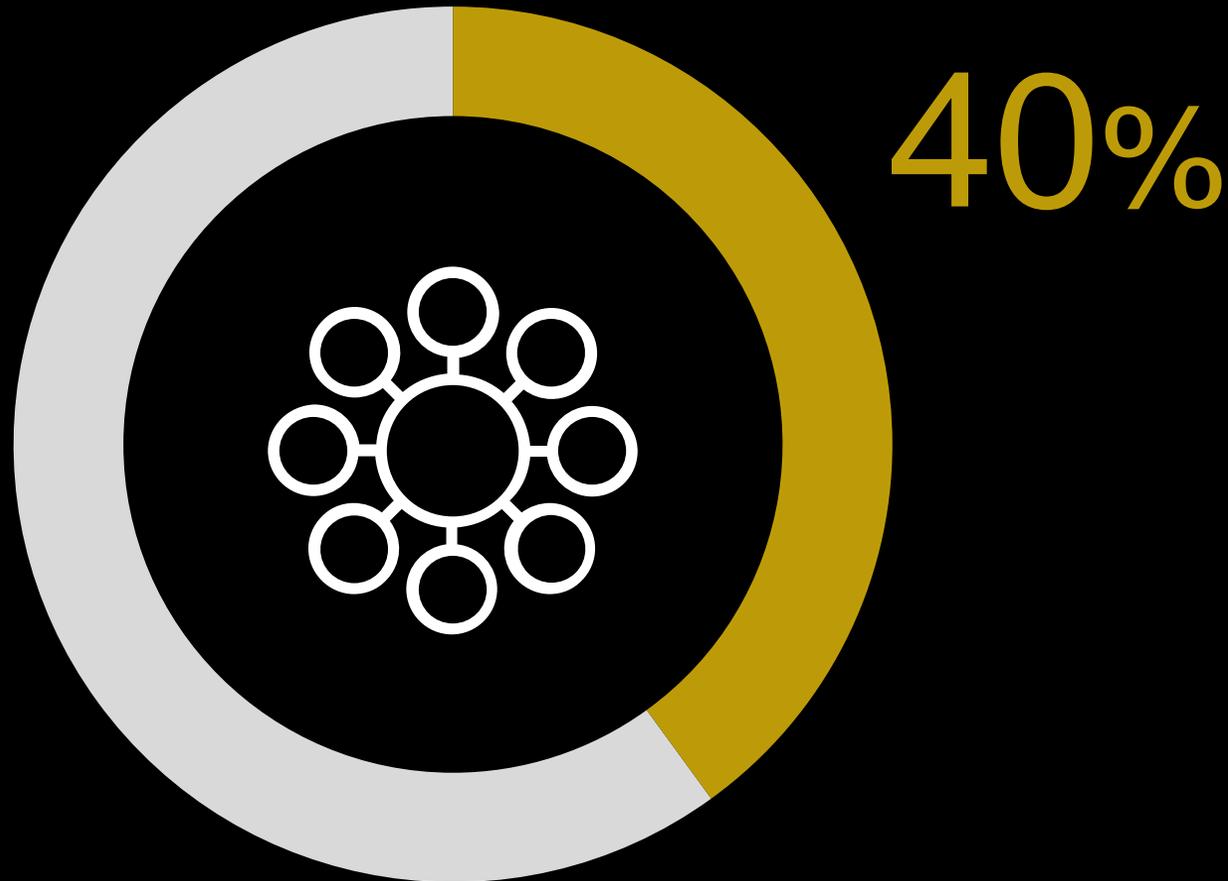
Plus de media, plus d'efficacité business

ROI incrémental des campagnes sur le Business en fonction du nombre de media joué



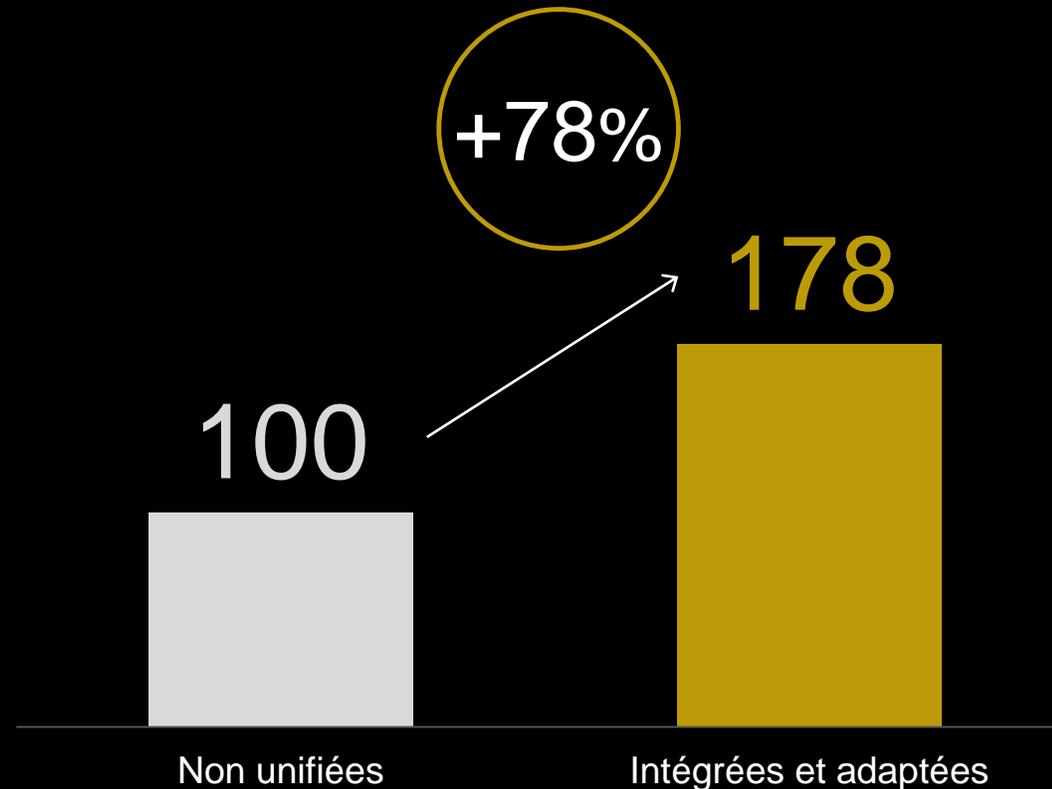
40% de l'efficacité sur l'Equity de marque grâce aux synergies media

Part des effets* de campagnes XM qui résulte des synergies entre les media



Penser intégration et **adaptation** à chaque canal

IMPACT DE LA
CAMPAGNE SUR
LA BRAND EQUITY



La qualité créative efficace est clé !

Démarquez-vous

Suscitez les
bonnes émotions

CRÉATIVITÉ

&

EFFICACITÉ

Différenciez-vous
avec pertinence

Soyez bien brandé

Les 5 for 50 le montrent !



Démarquez-vous



Suscitez les
bonnes émotions



Différenciez-vous
avec pertinence

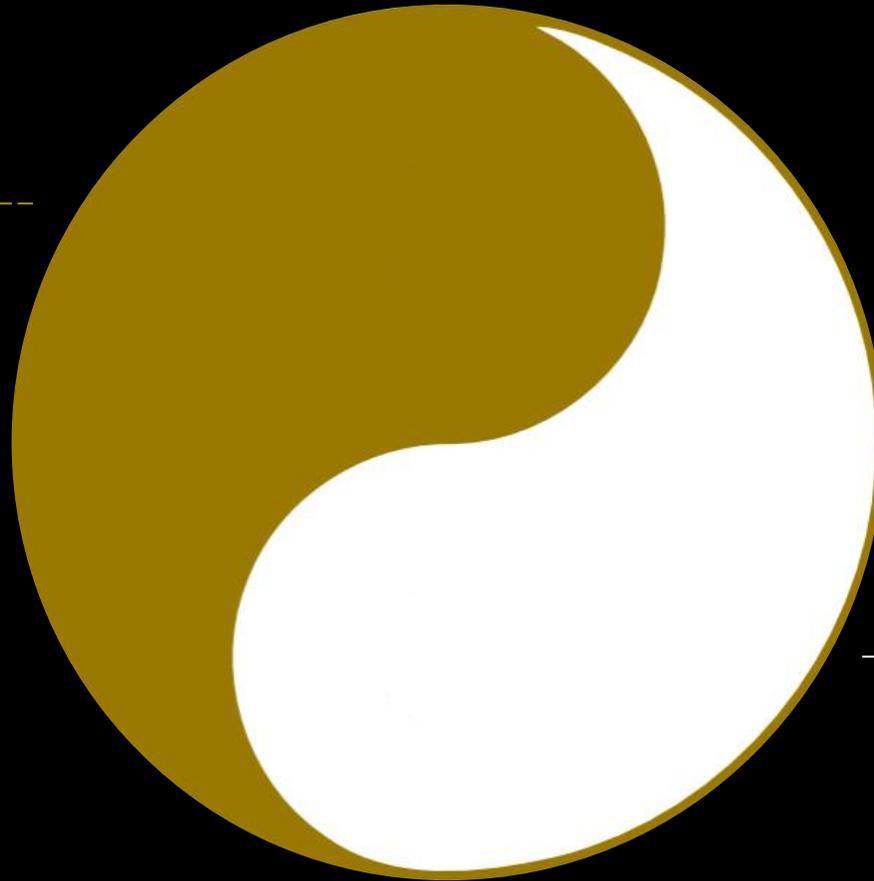


Soyez bien brandé



La créativité au service de la marque est **LE** média
le plus efficace !

CRÉATIVITÉ DES
CONTENUS AU
SERVICE
DE LA MARQUE



CRÉATIVITÉ
DANS
L'ORCHESTRATION
MEDIA

KANTAR

DIVISION INSIGHTS | MEDIA & CREATIVE



Magnifier
votre créativité !

Anne-Lise Toursel

Head of Media & Creative

+33 1 40 92 24 06

+33 6 22 32 25 06

Annelise.toursel@kantar.com