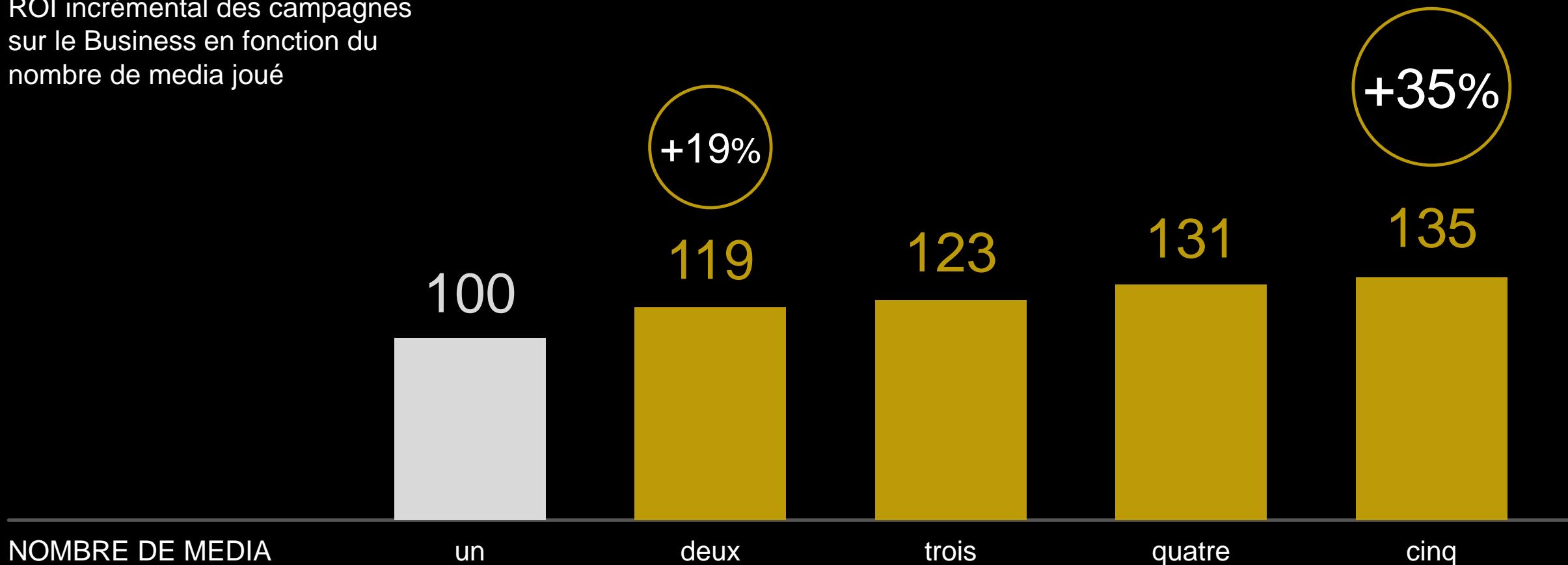


**KANTAR**  
DIVISION INSIGHTS | MEDIA & CREATIVE

Magnifier votre créativité !

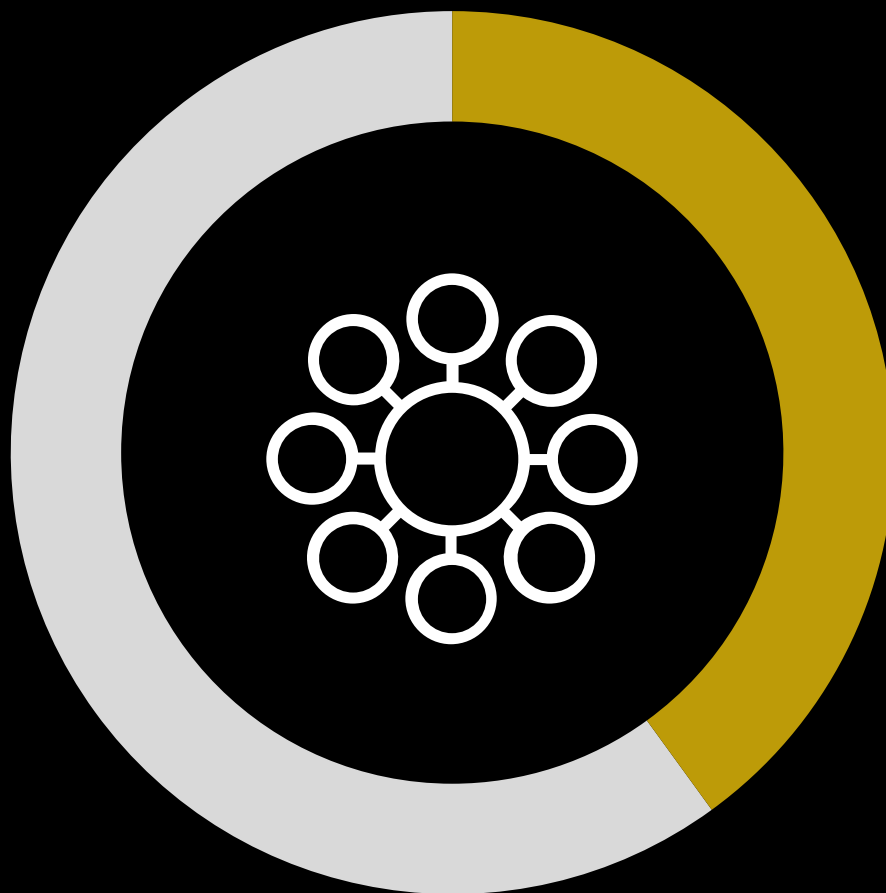
# Plus de media, plus d'efficacité business

ROI incrémental des campagnes sur le Business en fonction du nombre de media joué



# 40% de l'efficacité sur l'Equity de marque grâce aux synergies media

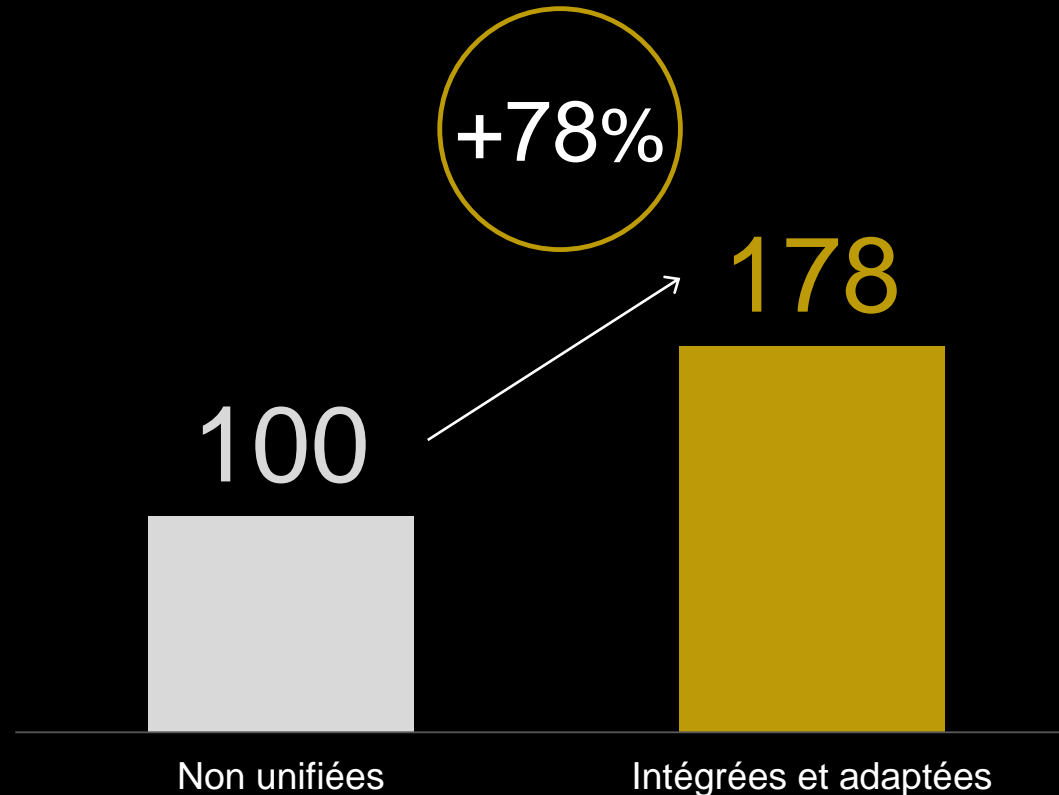
Part des effets\* de campagnes XM qui résulte des synergies entre les media



40%

# Penser intégration et **adaptation** à chaque canal

IMPACT DE LA  
CAMPAGNE SUR  
LA BRAND EQUITY



La qualité créative efficace est clé !

Démarquez-vous

Suscitez les  
bonnes émotions

**CRÉATIVITÉ**

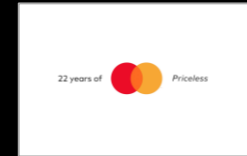
&

**EFFICACITÉ**

Différenciez-vous  
avec pertinence

Soyez bien brandé

# Les 5 for 50 le montrent !



Démarquez-vous



Suscitez les  
bonnes émotions



Différenciez-vous  
avec pertinence

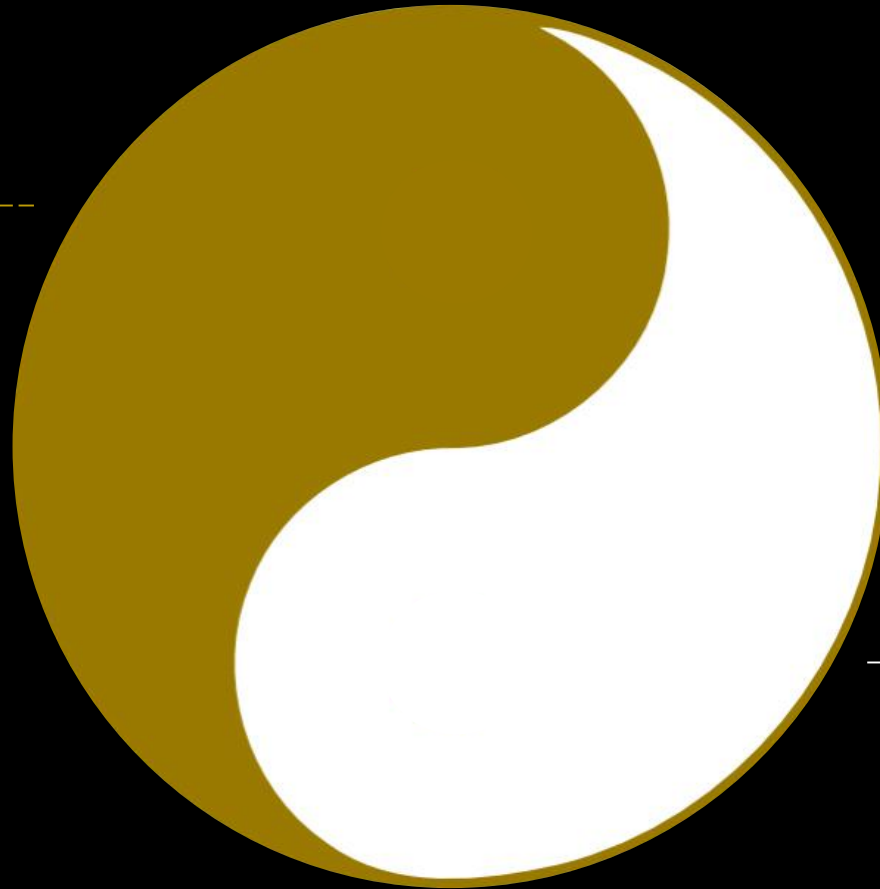


Soyez bien brandé



La créativité au service de la marque est **LE** média  
le plus efficace !

CRÉATIVITÉ DES  
CONTENUS AU  
SERVICE  
DE LA MARQUE



CRÉATIVITÉ  
DANS  
L'ORCHESTRATION  
MEDIA

# KANTAR

DIVISION INSIGHTS | MEDIA & CREATIVE



Magnifier  
votre créativité !

**Anne-Lise Toursel**

Head of Media & Creative

+33 1 40 92 24 06

+33 6 22 32 25 06

[Annelise.toursel@kantar.com](mailto:Annelise.toursel@kantar.com)